**28 ноября 2011 г. Интернет-портал «Туристический бизнес Санкт-Петербурга»**

**http://pitert.ru/news/sankt-peterburge-proshel-ii-mezhdunarodnyi-forum-turizm-gostinichnyi-biznes-strategii-vzaimodei**

**В Санкт-Петербурге прошел II Международный форум «Туризм и гостиничный бизнес. Стратегии взаимодействия образовательных учреждений и работодателей»**

23-26 ноября 2011 года в Санкт-Петербурге проходил II Международный форум «Туризм и гостиничный бизнес.  Стратегии взаимодействия образовательных учреждений и работодателей».  В ходе форума участники обсудили разработку общей стратегии взаимодействия индустрии гостеприимства, образовательных учреждений и органов государственной власти по эффективному использованию и перспективному развитию туристского потенциала территорий России и других стран СНГ.

В рамках мероприятия прошли заседания круглых столов, посвященные следующим темам: «Административный ресурс как фактор развития туризма и гостиничного бизнеса; «Формирование и продвижение брендов территорий»; «Образовательные учреждения для Олимпиады «Сочи-2014»: подготовка кадров и волонтерское движение».  «Межнациональная и межконфессиональная толерантность и межкультурные коммуникации в туристском пространстве»; «Инновационные технологии общественного питания в индустрии гостеприимства. Инновационные технологии в туризме и гостиничном бизнесе».

В работе форума приняли участие представители органов законодательной и исполнительной власти Российской Федерации и зарубежных стран, предприятий индустрии туризма и гостеприимства, образовательных учреждений, общественных культурно-развлекательных центров и организаций, профессиональных ассоциаций, транспортных компаний, средств массовой информации. От Федерального агентства по туризму в форуме участвовал Начальник Управления анализа и организации гостиничной и туристской деятельности Андрей Тютюнник, который выступил с докладом о состоянии и перспективах развития индустрии туризма и гостиничного хозяйства.